

نام و نام خانوادگی: کلید سؤالات امتحان درس: تفکروسوادرسانه پایه : یازدهم رشته : ریاضی، تجربی، انسانی نام دبیر : خانم غیاث علوی	باسمه تعالی مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۴ دبیرستان غیردولتی هدی (دوره ی دوم) آزمون نوبت اول سال تحصیلی ۹۸-۹۷ تعداد صفحه : ۱ تعداد سئوال : ۸	تاریخ آزمون : ۹۷ / ۰۹ / ۲۴ مدت امتحان: ۳۰ دقیقه نیاز به پاسخنامه دارد ○ ندارد ● شماره صندلی :
تاریخ تصحیح: ۹۷ / / نمره : با عدد () نمره با حروف: () امضای دبیر:		
ردیف	شرح سوالات	بارم
۱	۲ مورد از مزایا و ۲ مورد از چالشهای آموزش مجازی را نام ببرید. مزایا: الف) هزینه های آموزش کاهش می یابد ب) آموزش همگانی می شود. چالش ها: الف) ارتباطات اجتماعی انسانی کم می شود ب) دسترسی به اینترنت و فناوری مشکلاتی دارد	۲
۲	اجزای تشکیل دهنده پیام همبرگری را در عکس مشخص کنید. الف) متن: تصویر یک خانواده که پدر مچاله شده است. ب) زیرمتن: کاریکاتوری به مناسبت روز پدر و قدردانی از زحمات پدران ج) فرامتن: مشکلات اقتصادی حال حاضر ایران و دغدغه پدران در تامین معیشت خانواده	۱.۵
۳	براساس برنامه خندوانه عناصر پنج گانه ارتباط را نام ببرید. الف) فرستنده: شبکه ۳، رامبد جوان ب) پیام: متناسب با هر برنامه خندوانه متفاوت است. مثلا فرهنگ سازی درباره محیط زیست، کودکان کار و ... ج) گیرنده: عموم مردم د) رسانه: تلویزیون ه) بستر فرهنگ: جامعه ایرانی	۱.۵
۴	با توجه به عکس، بازنمایی را تعریف کنید. بریده شدن تصویر اصلی در سمت چپ و راست نشان می دهد که رسانه ها تمام واقعیت را به ما نشان نمی دهند. بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص که منفعت فرستنده در آن نهفته است.	۱
۵	لطفا کلیشه های موجود در موارد زیر را مشخص کنید. الف) لوازم صوتی و تصویری ژاپنی: اصالت کالا، جنس با کیفیت ب) خودروهای سواری آلمانی: ماشین های شاخص مثل بنز و بی او دبیلو و ... با قیمت های بالا و کیفیت عالی ج) اجناس چینی: محصولات بی کیفیت و به اصطلاح بنجل و ارزان قیمت	۱.۵
۶	تیزر تبلیغاتی پنیر پاندا را مشاهده کرده و سه مورد از فنون اقناع را در آن نام ببرید. الف) ترس ب) طنز ج) تکرار د) ادعای آشکار	۱.۵
۷	با توجه به درس مهندسان پیام، این جمله را توضیح دهید(ما آنچه را مد نظر تولید کنندگان آن است، می بینیم، می شنویم و میخوانیم). این بدان معناست که فرقی نمیکند ما خبر شب را تماشا می کنیم یا از کنار تابلوهای تبلیغاتی محیطی در خیابان می گذریم. پیام رسانه ای که ما دریافت می کنیم توسط شخص یا اشخاصی نوشته شده است و یا عکسی گرفته شده است و یک طراح خلاق آن ها را کنار هم قرار داده است. آنچه اتفاق می افتد این است که هرآنچه توسط تعداد کمی از افراد ساخته می شود برای بقیه افراد عادی و طبیعی تلقی می شود.	۱
سوال امتیازی		
۸	لطفا پیام همبرگری را در تبلیغ شورلت (No va) مشخص کنید. الف) متن: عکس ماشین ب) زیرمتن: تبلیغ شورلت توسط جنرال موتورز آمریکا ج) فرامتن: این محصول در آمریکای جنوبی فروش خوبی نداشت چون واژه no va در زبان این قسمت از قاره آمریکا به معنای "وسیله ایست که راه نمی رود" این شرکت خودروساز در اقدامی سریع نام این محصول را در آن بازار به "کارائیب" تغییر داد.	۱